

Wie nachhaltig ist Ihr Unternehmen?

Die neue Informationsplattform www.proofit.ch gibt Anregungen in kompakter Form.

Immer mehr grössere und grosse Unternehmen veröffentlichen einen Umweltreport oder einen Nachhaltigkeitsbericht. Aber auch KMU können sich engagieren, ohne gleich einen vollamtlichen Umweltbeauftragten einzustellen. Proofit bietet dafür eine Fülle von branchenbezogenen Tipps, Praxisbeispielen und allgemeinen Informationen.

Die wirtschaftliche Basis der Nachhaltigkeit ist die Effizienz – die Energieeffizienz. Eine nachhaltige Entwicklung verfolgt darüber hinaus aber auch umfassende umweltbezogene und soziale Ziele. Wer sich für diese Aspekte interessiert oder im Zusammenhang mit einer Offerte einen Umweltbericht einreichen muss, findet auf der Internetseite von Proofit wertvolle Orientierungshilfen.

Effiheck für Anfänger und für Fortgeschrittene

Mit dem Online-Effiheck erfahren Unternehmen, wo sie in Sachen Nachhaltigkeit stehen. Nebst dem allgemeinen gibt es auch sechs branchenspezifische Fragebögen: Bäckerei, Druckerei, Hotel- und Gastgewerbe, Detailhandel und Dienstleistung.

Dieser Check dient nicht nur Fortgeschrittenen, die ein Maximum von Punkten erreichen wollen. Er zeigt auch, um welche Fragestellungen es bei der

Nachhaltigkeit eigentlich geht. Alles auf einmal umzusetzen, ist schwierig. Aber warum nicht mit der Energieeffizienz und der Umwelt beginnen und auf Stufe Geschäftsleitung entsprechende Richtlinien fixieren?

Der Effiheck gibt viele Anregungen. Natürlich können Sie nicht einfach nur die Rosinen herauspicken, wenn Sie einen Umweltbericht ins Internet stellen oder an Ihre Kunden versenden wollen. Gewisse Mindestanforderungen muss er schon erfüllen. Und wenn Sie gar den Titel «Nachhaltigkeitsbericht» verwenden, dürfen Sie wichtige soziale Aspekte nicht weglassen. Sonst ist die Glaubwürdigkeit dahin.

Viel wichtiger als ein Bericht sind die Entscheidungen in der Geschäftsleitung. Was auch immer Sie sich vornehmen – legen Sie klare Prozesse fest und sorgen Sie vor allem für eine gut funktionierende Kontrolle. Im sozialen Bereich ist zum Beispiel ein Bekenntnis zur Gleichstellung von Frau und Mann eine schöne Sache. Dieses Bekenntnis ist aber nur dann wirklich etwas wert, wenn Sie in jedem Einzelfall das Prinzip «gleicher Lohn für gleiche Arbeit» auch wirklich durchsetzen. Dafür braucht es Kontrollmechanismen.

Vielseitige Infothek für alle Ansprüche

Die umfangreiche Infothek bietet nicht nur schwere Kost, sondern auch leichten Lesestoff. Und sie eignet sich für geübte Internetsurfer genauso wie für

Anfänger. Das Menu mit den verschiedenen Wahlmöglichkeiten wirkt auf den ersten Blick verwirrend, erweist sich aber als goldrichtig. Denn eine Liste aller vorhandenen Dokumente, Seiten und Links wäre mehrere Meter lang und total unübersichtlich.

Mit etwas Intuition und Übung findet man mit dem Menu rasch die gewünschte Information in kompakter Form oder ein lesenswertes Praxisbeispiel. Man muss im Menu nicht unbedingt eine Branche und eine Region auswählen, sondern kann auch direkt einen «Bereich» anklicken, dann ein «Thema» auswählen und sich für einen «Aspekt» entscheiden. Fündig wird man in den meisten Fällen auch, wenn man in der Suchmaschine einen Begriff eingibt.

Die einzelnen Beiträge in der Infothek sind sorgfältig recherchiert und redigiert. Denn Proofit prüft oder besser gesagt «prooft» sich auch selber.

www.proofit.ch

Auf dieser Internetseite können Sie auch den Newsletter von Proofit bestellen.

Impressum

Extrablatt für kleine und mittlere Unternehmen

September 2009
Auflage 200 000 Ex.

Erscheint in deutscher, französischer und italienischer Sprache und erreicht alle 200 000 Unternehmen in der Schweiz mit mehr als zwei Beschäftigten.

Herausgeber

Programm EnergieSchweiz
Bundesamt für Energie BFE
Postfach, 3003 Bern
Telefon 031 322 56 11
Internet: www.energie-schweiz.ch
E-Mail: contact@bfe.admin.ch

EnergieSchweiz

Das Programm für Energieeffizienz und erneuerbare Energien wird von Bund, Kantonen und Gemeinden sowie zahlreichen Verbänden und Organisationen aus Wirtschaft, Umwelt und Konsum getragen. Die Programmleitung liegt beim Bundesamt für Energie BFE.

Programmleitung EnergieSchweiz

Michael Kaufmann,
Programmleiter EnergieSchweiz
und Vizedirektor Bundesamt für Energie BFE
Hans-Peter Nützi,
Leiter Sektion EnergieSchweiz und stellvertretender Programmleiter
Nicole Zimmermann,
Leiterin Sektion Öffentliche Hand und Gebäude
Hans-Ulrich Schärer,
Leiter Sektion Erneuerbare Energien
Martin Sager,
Leiter Sektion Energieeffizienz

Redaktion

Redaktion energycom.ch
Vue des Alpes 17, 2515 Prêles
Telefon 032 623 77 22
E-Mail: redaktion@energycom.ch

Französische Texte: Yvette Mignot, Ste-Croix
Italienische Texte: Dr. Marina Graham, Gümligen
Fotos: Regula Roost, Bern
Lithos: Denz Lith-Art, Bern

Inserate

energycom.ch gmbh
Vue des Alpes 17
2515 Prêles
Telefon 032 623 77 22
Internet: www.energycom.ch
E-Mail: inserat@energycom.ch

Druck

Druckzentrum Basler Zeitung

Zustellung

Die Schweizerische Post

Copyright

© EnergieSchweiz, Bundesamt für Energie BFE

ANZEIGE



Kleiner Beitrag. Grosse Wirkung.

Schützen Sie die Umwelt mit uns: Briefe und Pakete klimaneutral versenden.

