

Proofit – die Website für nachhaltige KMU

In kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) fehlt es oft an Wissen zum Thema Nachhaltigkeit und einer darauf ausgerichteten Unternehmensstrategie. Gemäss einer Studie der Fachhochschule Nordwestschweiz, wissen nur 40 Prozent aller KMU, dass es Energie- und Ressourceneffizienz-Programme gibt. Gerade in unserer schnelllebigen Zeit ist es jedoch nicht unwichtig, sich mit Nachhaltigkeit zu befassen, um sich im Wettbewerb behaupten zu können.

www.proofit.ch

Die Onlineplattform Proofit bietet Know-how, Vorzeigebispiele und konkrete Optimierungsvorschläge in prägnanter Form. So kann jede Unternehmung vom vernetzten Informationsgehalt profitieren.

Zentrales Element von Proofit ist der Effizienz-Check, ein Selbstevaluations-Tool für Unternehmen mit 30 Einstiegsfragen. Weiter können themen-, und branchenspezifische Checks ausgefüllt werden. Sie erhalten einen Report mit Informationen und Tipps bezüglich der Effizienz im eigenen Unternehmen.

Der Report ist mit vielen Links zur Infothek versehen, wo 650 kurze Beiträge Sie inspirieren sollen. Fast ein Drittel davon sind Praxisbeispiele, die zeigen, wie rentabel nachhaltiges Wirtschaften ist.

Damit die Website nicht nur als Einweg-Kommunikationsmittel genutzt wird, werden regelmässig Proofit-Apéros zu aktuellen Themen durchgeführt. Themen wie die Chancen von Green Building, die neuen Trends bei der nachhaltigen Beschaffung oder der

Einbezug von Lernenden bei der Entwicklung von Klimaprojekten werden lebendig diskutiert. Auch sollen laufend neue Themen in die Plattform aufgenommen werden.

Proofit ist ein Projekt der Öbu – Netzwerk für nachhaltiges Wirtschaften in Zusammenarbeit mit den Bundesämtern für Energie (BFE), Umwelt (BAFU), Raumplanung (ARE) und des Staatssekretariats für Wirtschaft (SECO). ••
Kontakt: Sabine Ziegler, Projektleiterin Öbu, Tel. 044 364 37 38

SIHK-Direktoren zu Gast in Basel



Empfang bei der Bâloise

Die Direktoren der Schweizerischen Handelskammern sowie der Handelskammer Liechtenstein treffen sich in regelmässig stattfindenden Sitzungen, um sich neben den unterschiedlichen, nationalen wirtschaftspolitischen Themen auch über die Strategien der einzelnen Handelskammern auszutauschen. Einmal im Jahr organisiert eine Kammer den «Direktoren-Ausflug»: ein buntes Programm mit Referaten und Besichtigungen inklusive Übernachtung, um die eigene Region den Kolleginnen und Kollegen («mit Anhang») näher zu bringen.

«Z'Basel an mym Rhy»

Der diesjährige Ausflug – organisiert durch die Handelskammer beider Basel – führte u.a. an den Rhein mit einer Rundfahrt auf dem MS Baslerdybli. Nach dem Nachtessen gab's für alle Nachtschwärmer «Em Bebbi sy Jazz», worauf es am «Morgen danach» mit Stadthistoriker Mike Stoll durch die Altstadt ging. Schlusspunkt bildete ein Besuch im Messturm mit entsprechenden Erläuterungen durch den Leiter Facility Management der Messe Schweiz zum aktuellen Messebau. ••

Stellungnahme zur Strategie Wohnraumentwicklung und Wohnraumfördergesetz (WRFG)

Die Handelskammer beider Basel begrüsst das Bestreben des Kantons, die Wohnraumentwicklung der kommenden Jahre strategisch festlegen zu wollen, um damit eine solide Grundlage für die zukünftigen weiteren Arbeiten in der Entwicklung des kantonalen Wohnraumes zu schaffen. In diesem Rahmen wurde ebenfalls eine Gesetzgebung zur Förderung des Wohnraumes konzipiert. Mit der Gesetzesvorlage bekundet die Handelskammer jedoch Mühe. Viele Einzelheiten sind entweder schon in anderen Rechtssetzungen geregelt oder können durch eine Revision dort noch integriert werden. Die vollständige Stellungnahme ist zu finden unter: www.hkbb.ch > Publikationen > Stellungnahmen ••