

# HÄNGEKARTONWERBUNG

## in Postautos zu neuen Spezialkonditionen

Werbung in öffentlichen Verkehrsmitteln erzielt hohe Reichweiten und Kontaktchancen. Für Organisationen mit Zewo-Gütesiegel gibt es bei APG-Traffic Vorzugspreise.

Mit den Fahrzeugen der PostAuto Schweiz wurden im letzten Jahr rund 118 Millionen Menschen<sup>1</sup> befördert (Vorjahr 114,7). Ob Pendler, Studierende, Haushalt führende Personen oder Senioren – die meisten von ihnen sind regelmässige Fahrgäste.

Die nahezu 2000 Postautos sind Tag für Tag unterwegs und eignen sich besonders auch für Botschaften von Non-Profit-Organisationen, denn sie erreichen Personen aus allen Alters- und Kaufkraftklassen. Der klassische und beliebte Hängekarton ist eine kostengünstige und wirksame Möglichkeit, um auf die Anliegen Ihrer Organisation aufmerksam zu machen.

Organisationen, die der Zewo angeschlossen sind, profitieren während des ganzen Jahres von speziellen Konditionen: vier Wochen Hängekarton-Aushang zum Preis von zwei Wochen bei den Postautos. Auf allen anderen Verkehrsbetrieben gibt es ab drei Wochen Aushang einen Rabatt von 25 Prozent.

Für die Reservierung Ihrer Kampagne und weitere Informationen stehen Ihnen die APG-Traffic Standorte sowie APG Filialen gerne zur Verfügung: [www.apgtraffic.ch](http://www.apgtraffic.ch), [www.apg.ch](http://www.apg.ch).

APG-Traffic vermarktet für 90 Prozent der Verkehrsbetriebe Werbung an und in Bussen, Trams und Trolleys in der ganzen Schweiz. Detail-



lierte Informationen über ÖV-Werbung erhalten Sie in den Sprachen deutsch, französisch und italienisch auf den folgenden Webseiten: [www.apgtraffic.ch](http://www.apgtraffic.ch) (d), [www.sgattraffic.ch](http://www.sgattraffic.ch) (f) und [www.sgattraffic.ch/it](http://www.sgattraffic.ch/it) (it).

### Koordination, Beratung und Verkauf

APG-SGA Traffic AG  
Tel. +41 62 834 10 73  
[apgtraffic@apgtraffic.ch](mailto:apgtraffic@apgtraffic.ch)  
[www.apgtraffic.ch](http://www.apgtraffic.ch)

<sup>1</sup> Litra Informationsdienst für den öffentlichen Verkehr, [www.litra.ch](http://www.litra.ch), Zahlen 2008, publiziert Juni 2010

# NACHHALTIGKEIT FÖRDERN

## Mit dem Efficheck schnell, praktisch und kostenlos

Spenderinnen und Spender sowie institutionelle Geldgeber legen vermehrt Wert auf Transparenz hinsichtlich Nachhaltigkeit. Mit Proofit, der Online-Plattform für KMU in der Schweiz, die nachhaltig arbeiten wollen, können jetzt auch Hilfswerke problemlos ihr Nachhaltigkeitssystem aufbauen.

Gemeinsam mit der Fachhochschule Nordwestschweiz, Greenpeace, HEKS und Öbu, dem Netzwerk für nachhaltiges Wirtschaften, wurde ein Selbstcheck für NGOs/NPOs entwickelt. Unter [www.proofit.ch](http://www.proofit.ch) entdecken Sie diesen Efficheck. Sie können ein Konto eröffnen und sich fortlaufend mit den verschiedenen Aspekten der Nachhaltigkeit auseinandersetzen. Das umfangreiche Reporting gibt

Ihnen erste Hinweise, wo Sie schnell und praktisch ansetzen können.

Wollen Sie zusätzliche Tipps erhalten, dann stöbern Sie in der ausführlichen Infothek. Proofit ist eine kostenlose Dienstleitung von Öbu in Zusammenarbeit mit den Bundesämtern BFE, BAFU, ARE und SECO. Die Wirtschaft will ihre Erfahrung und ihr Know-How auch an NGOs/NPOs weitergeben. Es stehen Ihnen ausgewählte NPO-Coaches – pensionier-



te Energie- und Umweltverantwortliche aus der Industrie – kostenlos zur Verfügung, damit Sie die ersten Umsetzungsschritte planen können.

### Kontakt

Sabine Ziegler, Projektleiterin Proofit  
Öbu – Netzwerk für nachhaltiges  
Wirtschaften  
Uraniastrasse 20  
8001 Zürich  
Tel 044 364 37 38  
[ziegler@oebu.ch](mailto:ziegler@oebu.ch)